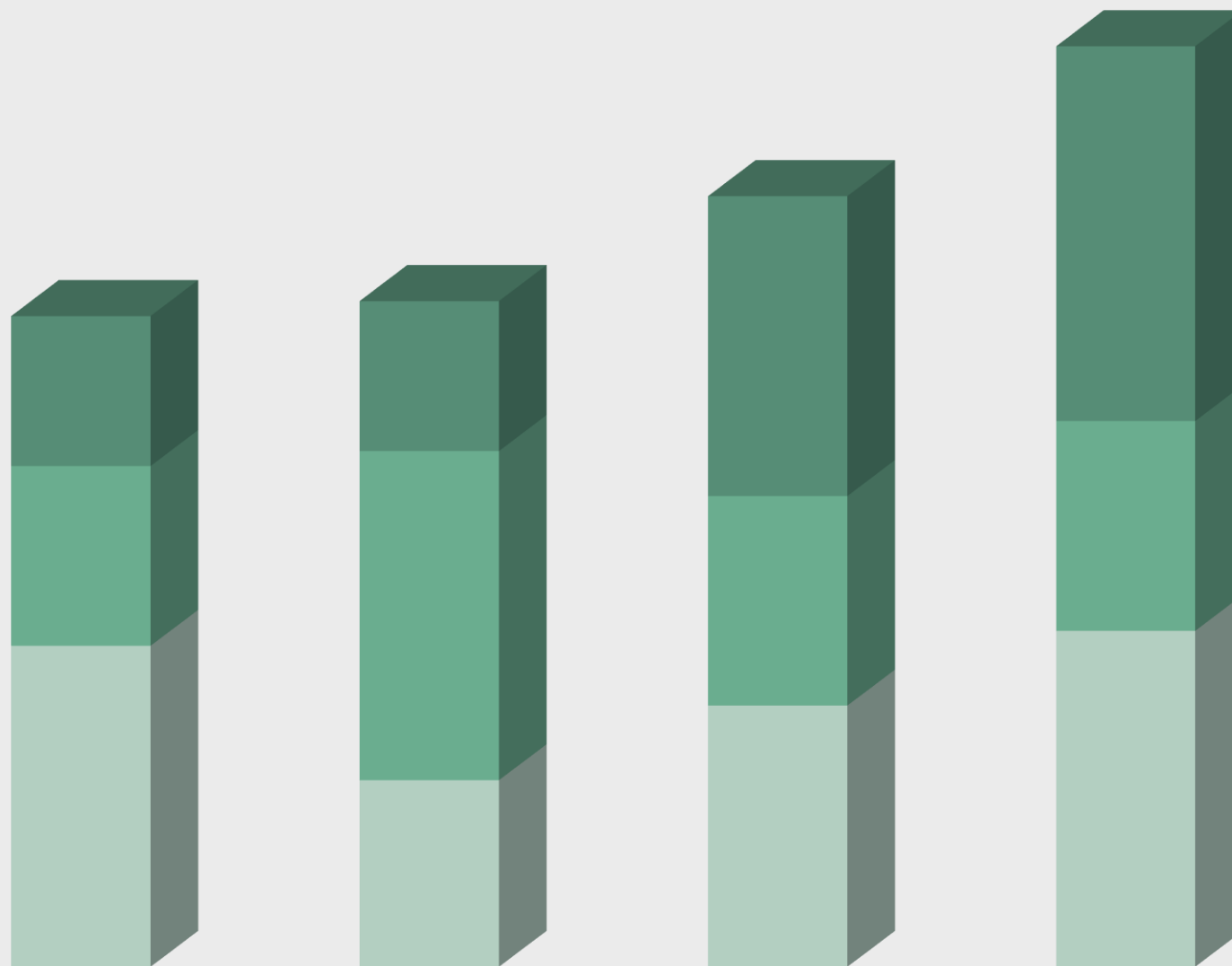


DEN SVENSKA EGENVÅRDSMARKNADEN

FÖRSÄLJNINGSTATISTIK 2023



Egenvårdsmarknaden 2023	2
Kosttillskott och vitaminer	3
Viktkontroll	4
Sportnutrition	5
Växtbaserade läkemedel/kosttillskott	6
Försäljning i Norden	7
Försäljningskanaler	8

EGENVÅRDSMARKNADEN 2023

2

Svensk Egenvård och Euromonitor Internationals försäljningsstatistik omfattar samtliga försäljningskanaler. Rapporten framställs med flera olika metoder. Faktiska siffror där det finns tillgängligt, uppskattningar i andra fall. Dessa uppskattningar skickas sedan till utvalda företag för bekräftanden. Läs mer om Euromonitors metod: <https://www.euromonitor.com/research-methodology-market-analysis>

Statistiken omfattar all försäljning av kosttillskott, vitaminer, viktminskningsprodukter, växtbaserade läkemedel och sportnutrition på den svenska marknaden under 2023. Försäljningen omfattar samtliga försäljningskanaler såsom apotek, dagligvaruhandel, hälsofackhandel, träningsanläggningar, postorder och internetförsäljning.

Tillväxttal	2020	2021	2022	2023
Kosttillskott/Vitaminer	6,3%	3,4%	4,3%	6,7%
Viktkontroll	0,3%	1,9%	-3,1%	3,0%
Sportnutrition	-2,5%	10,2%	8,8%	8,9%
Växtbaserade läkemedel	-10,5%	6,4%	10,4%	7,8%

Kategoriseringarna inom egenvårdsmarknaden är inte internationellt standardiserade vilket medför att siffrorna i denna statistik inte kan jämföras med annan statistik.

Försäljningssiffrorna presenteras i löpande priser inklusive moms för åren 2019–2023 uttryckt i miljoner svenska kronor.

Produktkategori	2019	2020	2021	2022	2023
Kosttillskott/Vitaminer	2 930,0	3 115,1	3 219,9	3 359,6	3 584,3
Viktkontroll	424,7	426,1	434,1	420,6	433,2
Sportnutrition	1 895,8	1 849,2	2 038,5	2 217,9	2 415,2
Växtbaserade läkemedel	284,1	254,3	270,5	298,6	321,9
Totalt	5 534,6	5 644,6	5 962,9	6 296,7	6 754,6

KOSTTILLSKOTT OCH VITAMINER

3

Kategori	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Växtbaserade kosttillskott*	557,8	574,3	591,2	611,5	642,5	672,3	718,4
Kosttillskott**	1 220,7	1 259,5	1 308,9	1 333,5	1 370,6	1 437,7	1 540,9
Flytande kosttillskott***	220,8	227,6	236,7	229,0	245,5	251,9	267,3
Vitaminer	658,2	693,3	724,0	868,9	884,1	917,0	972,3
Vitaminer och kosttillskott för barn	62,6	65,7	69,1	72,2	77,3	80,7	85,4
Kosttillskott och vitaminer, total:	2 720,2	2 820,4	2 930,0	3 115,1	3 219,9	3 359,6	3 584,3
Utveckling kosttillskott/vitaminer (%)		3,7%	3,9%	6,3%	3,4%	4,3%	6,7%

* Växtbaserade kosttillskott såsom vitlök, nypon, ginseng, kombinationsprodukter med flera växter i fast form.

** Traditionella kosttillskott såsom omega-3, mjölksyrabakterier, mineraler, kombinationsprodukter som multivitamin + omega/ginseng (ej vanliga multivitaminer bestående av enbart vitaminer och mineraler).

***Kategorin innefattar flytande former av kombinationskosttillskott. Flytande växtbaserade kosttillskott ingår. I kategorin ingår inte juicekoncentrat av s.k. superfrukter, vitaminvatten eller viktningsdrycker.

5 största varumärkena inom kosttillskott 2023

Företag	Varumärke	Andel %
Vitaelab AB	VitaePro	4,1
Midsona AB	Mivitotal	4,0
Midsona AB	Friggs	3,7
Meda AB	Mittval	3,7
Orkla Care AB	Active Care	3,5

VIKTKONTROLL

Kategori	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Måltidsersättning*	349,2	344,9	344,0	348,0	356,7	344,1	354,2
Viktminskningstillskott**	85,6	82,6	80,7	78,1	77,4	76,5	79,0
Viktkontroll, total:	434,9	427,6	424,7	426,1	434,1	420,6	433,2
Utveckling viktkontroll (%)	-3,7%	-1,7%	-0,7%	0,3%	1,9%	-3,1%	3,0%

* Produkttyper som ingår är exempelvis shakes, pulver, soppor och bars. I kategorin ingår inte kalorie reducerade färdigrätter som inte är näringsberikade.

** Produkttyper som ingår är aptitdämpande, fett/kolhydratblockerare, fettförbrännare, detoxtabletter (som marknadsförs som viktminskningshjälpmedel), växtbaserade och icke-växtbaserade produkter samt medicintekniska produkter. I kategorin ingår inte receptbelagda eller receptfria läkemedel, inte heller s.k. energiboosttabletter.

5 största varumärkena inom måltidsersättning 2023

Företag	Varumärke	Andel %
Herbalife	Herbalife Nutrition	27,8
Orkla Care	Nutrilett	21,0
Midsona	Naturdiet	15,2
Karo Pharma	Allévo	11,8
Impolin	Modifast	7,8

SPORTNUTRITION

5

Kategori	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Sportnutrition med protein	1 064,1	1 161,0	1 265,3	1 241,3	1 386,0	1 527,2	1 682,0
Sportnutrition utan protein	574,6	603,9	630,5	607,9	652,6	690,7	733,2
Sportnutrition total:	1 638,7	1 764,9	1 895,8	1 849,2	2 038,5	2 217,9	2 415,2
Utveckling sportnutrition (%)	8,6 %	7,7 %	7,4%	-2,5%	10,2%	8,8%	8,8%

I kategorin ingår produkter som förbättrar fysisk uthållighet, ökar muskeltillväxt/-utveckling/-massa eller påskyndar återhämtning efter träning. Sportnutrition riktar sig till personer som tränar, exempelvis motionärer, professionella idrottare, gymbesökare och andra sportutövare. Produkterna säljs som pulver, bars, ready-to-drink (RTD), gel eller i tablettform.

5 största varumärkena inom sportnutrition 2023

Företag	Varumärke	Andel %
Barebells	Barebells	19,7
HSNG	Star Nutrition	9,6
Norrmejerier	Gainomax	5,5
Better You	Better You	4,0
Midsona	Swebar	3,1

VÄXTBASERADE LÄKEMEDEL OCH KOSTTILLSKOTT

6

Kategori	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Växtbaserade läkemedel, total:	264,0	272,0	284,1	254,3	270,5	298,8	321,9
Växtbaserade smärtstillande medel	27,4	28,3	29,4	29,7	35,2	42,8	49,9
Växtbaserade insomnings-/sömntabletter	44,4	51,1	54,1	58,5	67,8	72,3	75,3
Växtbaserade medel mot hosta, förkylning och allergi	110,3	107,8	112,0	83,9	82,5	94,5	100,9
Växtbaserade medel för magbesvär	80,3	83,1	86,6	80,2	82,8	87,1	93,4
Växtbaserade dermatologiska medel	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,2	2,3
Växtbaserade kosttillskott, total:	627,8	646,3	665,3	684,9	721,3	753,7	805,0
Växtbaserade kosttillskott i fast form	557,8	574,3	591,2	611,5	642,5	672,3	718,4
Växtbaserade kosttillskott i flytande form	70,0	72,0	74,1	73,4	78,8	81,3	86,60
Växtbaserade produkter, båda kategorierna totalt:	891,8	918,3	949,4	939,2	991,8	1 052,5	1 126,9
Utveckling alla växtbaserade produkter (%)	2,7%	3,0%	3,4%	-1,1%	5,6%	6,1%	7,1%

I kategorin *växtbaserade läkemedel* ingår växtbaserade läkemedel (VBL) och traditionella växtbaserade läkemedel (TVBL). Dessutom redovisas här även växtbaserade kosttillskott* för att ge en samlad bild av de växtbaserade produkterna. I sammanställningen för hela egenvårdsmarknaden ingår växtbaserade kosttillskott i gruppen *Kosttillskott & Vitaminer*.

Växtbaserade läkemedel; läkemedel där den verksamma beståndsdelens utslutande utgörs av växtbaserade material eller växtbaserade beredningar. Samma godkännandeprocess som för konventionella läkemedel. VBL kan vara både receptfria och receptbelagda. I statistiken redovisas endast receptfria VBL.

Traditionella växtbaserade läkemedel; de aktiva komponenterna utgörs av växtmaterial där indikationerna grundar sig utslutande på erfarenhet av långvarig användning. Effekten ska bedömas vara rimlig och användningsområdet baseras endast på traditionellt bruk av växtmaterialet under minst 30 år, varav minst 15 år inom EU.

Växtbaserade kosttillskott; kosttillskott som består av växt eller växtextrakt, exempelvis vitlök, nyponpulver och ginseng.

5 största varumärkena inom växtbaserade läkemedel & kosttillskott 2023

Företag	Varumärke	Andel %
Orkla Care	Gerimax	6,4
Midsona	Kan Jang	5,8
Forever Living	Forever	5,7
Orkla Care	Litomove	4,7
Viatrix	Inolaxol	4,4

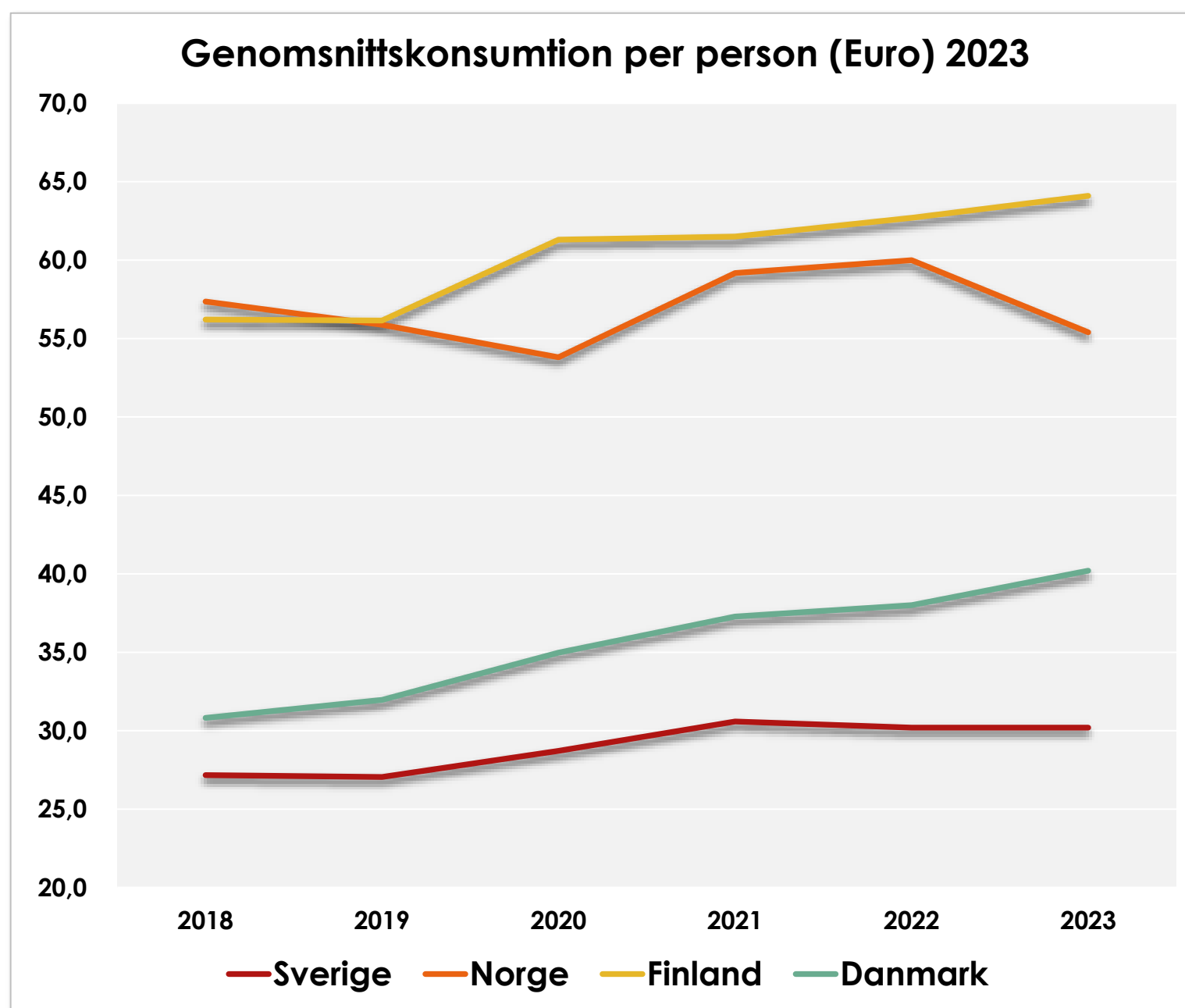
FÖRSÄLJNING I NORDEN

Land	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Sverige	27,2	27,1	28,7	30,6	30,2	30,2
Norge	57,4	55,9	53,8	59,2	60,0	55,4
Finland	56,2	56,2	61,3	61,5	62,7	64,1
Danmark	30,8	32,0	35,0	37,3	38,0	40,2

Euro per person

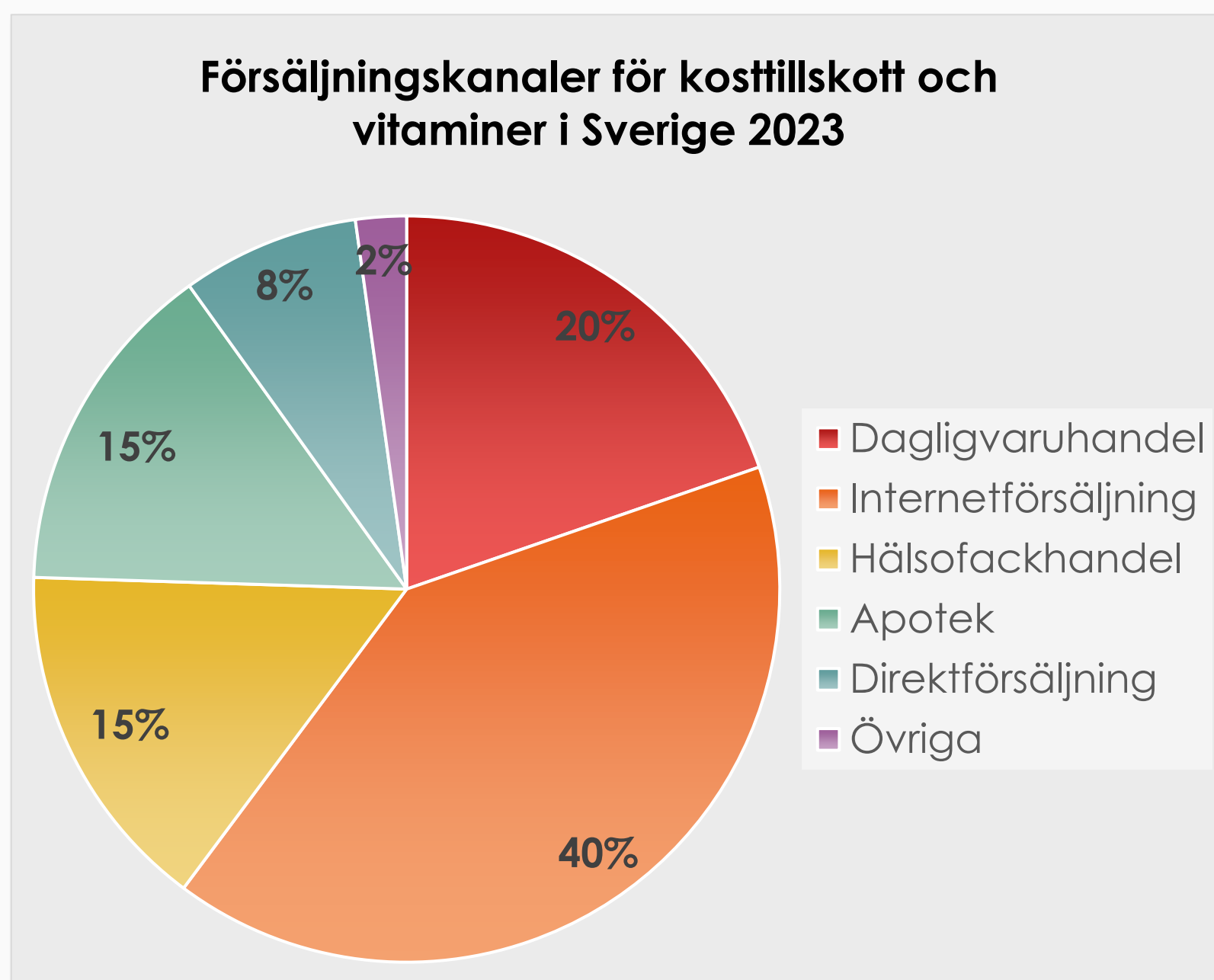
De svenska och danska genomsnittskonsumenterna spenderar avsevärt mindre pengar på kosttillskott och vitaminer än konsumenterna i Norge och Finland.

Det sammanställs inte någon motsvarande försäljningsstatistik i de övriga nordiska länderna vilket kan medföra avvikelser. Skillnaderna mellan länderna är ändå markanta.



FÖRSÄLJNINGSKANALER

Här redovisas i vilka försäljningskanaler kosttillskott och vitaminer såldes i Sverige 2023. Övriga produktkategorier ingår inte i denna sammanställning. Internettförsäljningen har ökat från 15,6% 2015 till att nu vara den klart största försäljningskanalen med 40%.



Internettförsäljning är när försäljning sker via Internet oavsett om det är ett apotek, en hälsokostbutik eller en livsmedelsaffär som säljer produkten.

Direktförsäljning sker på arbetsplatser, i bostaden och på särskilda event.

Övriga försäljningskanaler är bland annat postorder, tv-shopping och teleförsäljning.