

Marknadsföring kosttillskott

Datum: 8 mars 2016
Plats: Spårvagnshallarna, lokal Konduktören
Tid: 10:00-12:00 - introduktion
13:00-16:00 - fördjupning
Kostnad: Heldag 10.00 – 16:00 (inkl. lunch) 1 950 kr ex moms, 2 950 (*icke medlem*)
Eftermiddag 13:00 – 16:00, 1 550 kr ex moms

Föreläsare: Katarina Ladenfors är advokat partner på Advokatfirman MarLaw och särskilt inriktad på livsmedelsjuridik. Yanina Taynard, regulatoriskt sakkunnig på Svensk Egenvård arbetar mycket med frågor rörande närings- och hälsopåståenden.

Marknadsföring kosttillskott – introduktion + fördjupning

Den 8 mars håller Svensk Egenvård en utbildningsdag om marknadsföring av kosttillskott som passar både dig som är relativt ny på området samt de som redan gått tidigare marknadsföringsutbildningar. Dagen kommer att vara uppdelad i två delar där förmiddagen är en introduktion till regelverket och eftermiddagen är en fördjupning med aktuella rättsfall i branschen samt gruppövningar. Deltagandet under förmiddagen är valfritt.

10.00 – 12:00 **Introduktion** – marknadsföring & närings- och hälsopåståenden.

13:00 – 16:00 **Fördjupning** – utmaningar vid användning av närings- och hälsopåståenden, användning av studier i marknadsföring och aktuella rättsfall är några exempel på det som kommer att tas upp under eftermiddagen. Teori varvas med praktiska gruppövningar och diskussion av relevanta frågeställningar som skickas in av deltagarna innan.

Anmäl dig *innan 26 februari* till ann@svenskegenvard.se och ange då om du vill delta heldag eller enbart under eftermiddagens fördjupningsdel. Vid deltagande hela dagen ingår lunch på Spårvagnshallarna. Skicka även in eventuella frågeställningar som ni önskar ska tas upp/diskuteras under dagen.