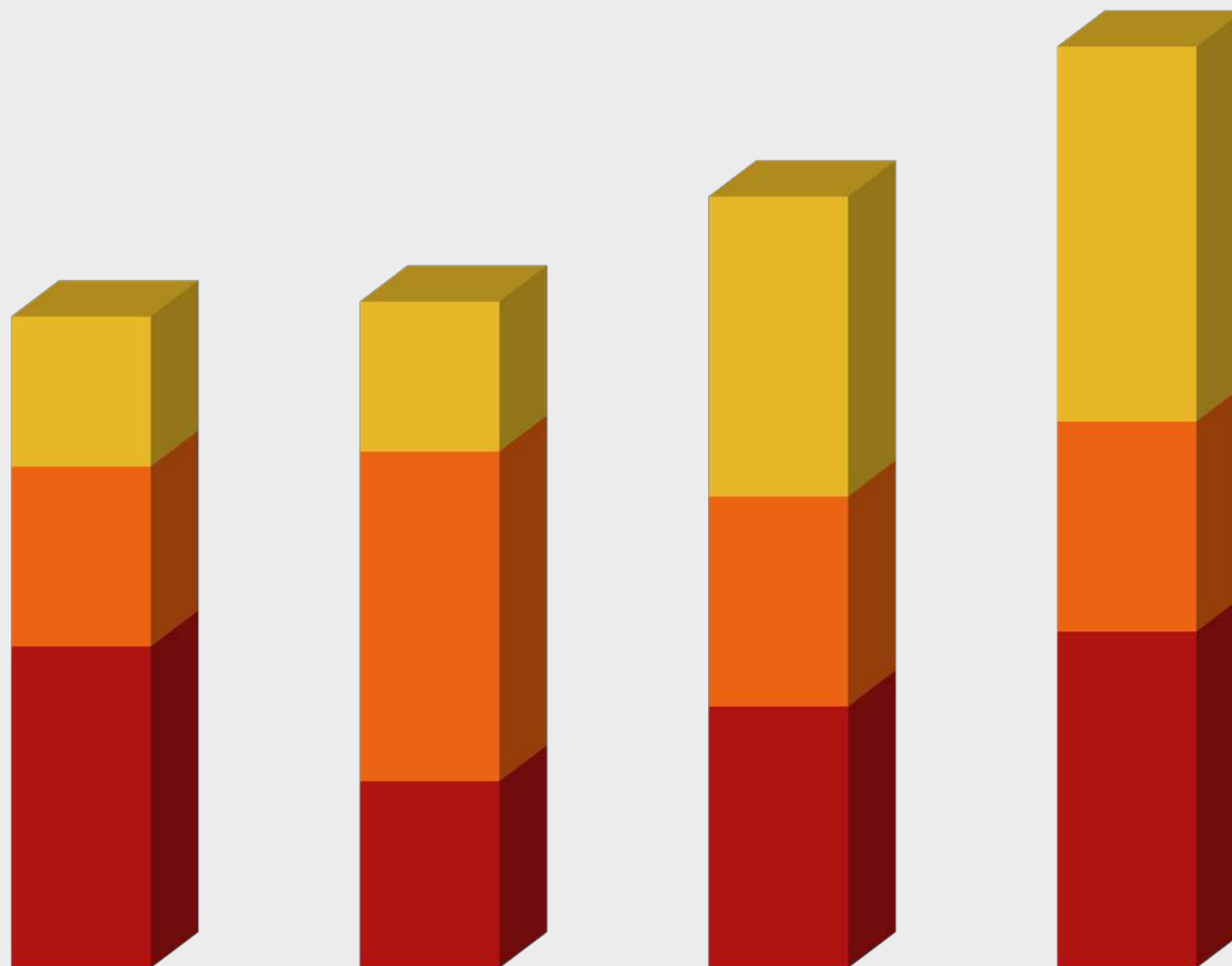


# DEN SVENSKA EGENVÅRDSMARKNADEN

## FÖRSÄLJNINGSTATISTIK 2022



Egenvårdsmarknaden 2022	2
Kosttillskott och vitaminer	3
Viktkontroll	4
Sportnutrition	5
Växtbaserade läkemedel/kosttillskott	6
Försäljning i Norden	7
Försäljningskanaler	8

# EGENVÅRDSMARKNADEN 2022

Svensk Egenvård och Euromonitor Internationals försäljningsstatistik omfattar alla försäljningskanaler. Rapporten framställs med flera olika metoder. Faktiska siffror där det finns tillgängligt, uppskattningar i andra fall. Dessa uppskattningar skickas sedan till utvalda företag för bekräftanden. Läs mer om Euromonitors metod:

<https://www.euromonitor.com/research-methodology-market-analysis>

Statistiken omfattar all försäljning av kosttillskott, vitaminer, viktminskningsprodukter, växtbaserade läkemedel och sportnutrition på den svenska marknaden under 2022. Försäljningen omfattar samtliga försäljningskanaler såsom apotek, dagligvaruhandel, hälsofackhandel, träningsanläggningar, postorder och internetförsäljning.

Tillväxttal	2019	2020	2021	2022
Kosttillskott/Vitaminer	3,9%	6,3%	3,4%	5,2%
Viktkontroll	-0,7%	0,3%	1,9%	-5,3%
Sportnutrition	7,4%	-2,5%	10,2%	6,1%
Växtbaserade läkemedel	4,4%	-10,1%	6,0%	10,1%

Kategoriseringarna inom egenvårdsmarknaden är inte internationellt standardiserade vilket medför att siffrorna i denna statistik inte kan jämföras med annan statistik.

Försäljningssiffrorna presenteras i löpande priser inklusive moms för åren 2018–2022 uttryckt i miljoner svenska kronor.

Produktkategori	2018	2019	2020	2021	2022
Kosttillskott/Vitaminer	2 820,4	2 930,0	3 115,1	3 219,9	3 386,8
Viktkontroll	427,6	424,7	426,1	434,1	411,1
Sportnutrition	1 764,9	1 895,8	1 849,2	2 038,5	2 162,1
Växtbaserade läkemedel	313,6	327,5	294,4	312,0	343,4
Totalt	5 326,5	5 577,9	5 684,8	6 004,4	6 303,3

# KOSTTILLSKOTT OCH VITAMINER

3

Kategori	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Växtbaserade kosttillskott*	546,5	557,8	574,3	591,2	611,5	642,5	677,7
Kosttillskott**	1171,1	1220,7	1259,5	1308,9	1333,5	1 370,6	1447,7
Flytande kosttillskott***	215,7	220,8	227,6	236,7	229,0	245,5	253,6
Vitaminer	638,9	658,2	693,3	724,0	868,9	884,1	926,7
Vitaminer och kosttillskott för barn	60,0	62,6	65,7	69,1	72,2	77,3	81,2
Kosttillskott och vitaminer, total:	2632,2	2720,2	2820,4	2930,0	3115,1	3219,9	3386,8
Utveckling kosttillskott/vitaminer (%)		3,3%	3,7%	3,9%	6,3%	3,4%	5,2%

\* Växtbaserade kosttillskott såsom vitlök, nypon, ginseng, kombinationsprodukter med flera växter i fast form.

\*\* Traditionella kosttillskott såsom omega-3, mjölksyrabakterier, mineraler, kombinationsprodukter som multivitamin + omega/ginseng (ej vanliga multivitaminer bestående av enbart vitaminer och mineraler).

\*\*\*Kategorin innefattar flytande former av kombinationskosttillskott. Flytande växtbaserade kosttillskott ingår. I kategorin ingår inte juicekoncentrat av s.k. superfrukter, vitaminvatten eller viktminskningsdrycker.

## 5 största varumärkena inom kosttillskott 2021\*

Företag	Varumärke	Andel %
Meda	MittVal	13,0
Orkla Care	Pharbio	8,2
Midsona	Probi	8,1
Vitaelab	VitaePro	6,7
Bayer	Berocca	6,2

Denna kategori består av omega-3, mjölksyrabakterier, mineraler, kombinationsprodukter som multivitamin + omega/ginseng etc. Produkterna är avsedda att komplettera kosten med extra ämnen med näringsmässig eller fysiologisk verkan.

## 5 största varumärkena inom vitaminer 2021\*

Företag	Varumärke	Andel %
Midsona	Friggs	8,9
Orkla Care	Gevita	3,5
Great Earth	Greath Earth	3,3
Better You	Better You	2,3
Meda	TillVal	1,9

I kategorin ingår vitaminer och multivitaminer. I kategorin ingår inte kombinationer av multivitaminer med andra kosttillskott såsom probiotika eller omegafettsyror. Dessa redovisas som kosttillskott.

\*Varumärkena redovisas med 2021 års siffror då siffrorna från 2022 ännu inte finns tillgängliga.

# VIKTKONTROLL

Kategori	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Måltidsersättning*	357,2	349,2	344,9	344,0	348,0	356,7	335,3
Viktminskningstillskott**	94,1	85,6	82,6	80,7	78,1	77,4	75,8
Viktkontroll, total:	451,3	434,9	427,6	424,7	426,1	434,1	411,1
Utveckling viktkontroll (%)	-8,8%	-3,7%	-1,7%	-0,7%	0,3%	1,9%	-5,3%

\* Produkttyper som ingår är exempelvis shakes, pulver, soppor och bars. I kategorin ingår inte kalorireducerade färdigrätter som inte är näringsberikade.

\*\* Produkttyper som ingår är aptitdämpande, fett/kolhydratblockerare, fettförbrännare, detoxtabletter (som marknadsförs som viktminskningshjälpmedel), växtbaserade och icke-växtbaserade produkter samt medicintekniska produkter. I kategorin ingår inte receptbelagda eller receptfria läkemedel, inte heller s.k. energiboosttabletter.

## 5 största varumärkena inom måltidsersättning 2021\*

Företag	Varumärke	Andel %
Herbalife	Herbalife Nutrition	17,8
Orkla Care	Nutrilett	17,5
Orkla Care	Allévo	16,4
Midsona	Naturdiet	15,2
Impolin	Modifast	13,8

\*Varumärkena redovisas med 2021 års siffror då siffrorna från 2022 ännu inte finns tillgängliga.

# SPORTNUTRITION

5

Kategori	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Sportnutrition med protein	963,5	1 064,1	1 161,0	1 265,3	1 241,3	1 386,0	1 482,1
Sportnutrition utan protein	545,7	574,6	603,9	630,5	607,9	652,6	680,0
Sportnutrition total:	1 509,2	1 638,7	1 764,9	1 895,8	1 849,2	2 038,5	2 162,1
Utveckling sportnutrition (%)	7,9%	8,6%	7,7%	7,4%	-2,5%	10,2%	6,1%

I kategorin ingår produkter som förbättrar fysisk uthållighet, ökar muskeltillväxt/-utveckling/-massa eller påskyndar återhämtning efter träning. Sportnutrition riktar sig till personer som tränar, exempelvis motionärer, professionella idrottare, gymbesökare och andra sportutövare. Produkterna säljs som pulver, bars, ready-to-drink (RTD), gel eller i tablettform.

## 5 största varumärkena inom sportnutrition 2021\*

Företag	Varumärke	Andel %
Barebells	Barebells	18,7
HSNG	Star Nutrition	10,6
Norrmejerier	Gainomax	5,5
Better You	Better You	3,3
Midsona	Dalblads	2,9

\*Varumärkena redovisas med 2021 års siffror då siffrorna från 2022 ännu inte finns tillgängliga.

# VÄXTBASERADE LÄKEMEDEL OCH KOSTTILLSKOTT

6

Kategori	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Växtbaserade läkemedel, total:	291,7	304,2	313,6	327,5	294,4	312,0	343,4
Växtbaserade smärtstillande medel	26,6	27,4	28,3	29,4	29,7	35,2	44,1
Växtbaserade insomnings-/sömntabletter	27,9	44,4	51,1	54,1	58,5	67,8	73,7
Växtbaserade medel mot hosta, förkylning och allergi	118,1	110,3	107,8	112,0	83,9	82,5	91,5
Växtbaserade medel för magbesvär	117,5	120,5	124,7	130,0	120,3	124,3	131,9
Växtbaserade dermatologiska medel	1,6	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,2
Växtbaserade kosttillskott, total:	615,5	627,8	646,3	665,3	684,9	721,3	759,2
Växtbaserade kosttillskott i fast form	546,5	557,8	574,3	591,2	611,5	642,5	677,7
Växtbaserade kosttillskott i flytande form	69,1	70,0	72,0	74,1	73,4	78,8	81,5
Växtbaserade produkter, båda kategorierna totalt:	907,3	932,0	959,9	992,8	979,3	1033,3	1102,6
Utveckling alla växtbaserade produkter (%)	2,0%	2,7%	3,0%	3,4%	-1,4%	5,5%	6,7%

I kategorin *växtbaserade läkemedel* ingår växtbaserade läkemedel (VBL) och traditionella växtbaserade läkemedel (TVBL). Dessutom redovisas här även växtbaserade kosttillskott\* för att ge en samlad bild av de växtbaserade produkterna. I sammanställningen för hela egenvårdsmarknaden ingår växtbaserade kosttillskott i gruppen *Kosttillskott & Vitaminer*.

*Växtbaserade läkemedel*; läkemedel där den verksamma beståndsdelen uteslutande utgörs av växtbaserade material eller växtbaserade beredningar. Samma godkännandeprocédur som för konventionella läkemedel. VBL kan vara både receptfria och receptbelagda. I statistiken redovisas endast receptfria VBL.

*Traditionella växtbaserade läkemedel*; de aktiva komponenterna utgörs av växtmaterial där indikationerna grundar sig uteslutande på erfarenhet av långvarig användning. Effekten ska bedömas vara rimlig och användningsområdet baseras endast på traditionellt bruk av växtmaterialet under minst 30 år, varav minst 15 år inom EU.

*Växtbaserade kosttillskott*; kosttillskott som består av växt eller växtextrakt, exempelvis vitlök, nyponpulver och ginseng.

## 5 största varumärkena inom växtbaserade läkemedel & kosttillskott 2021\*

Företag	Varumärke	Andel %
Viatrix	Inolaxol	10,2%
Orkla Care	Litomove	6,2%
Midsona	Kan Jang	5,0%
Forever Living	Forever	4,7%
Orkla Care	Gerimax	3,3%

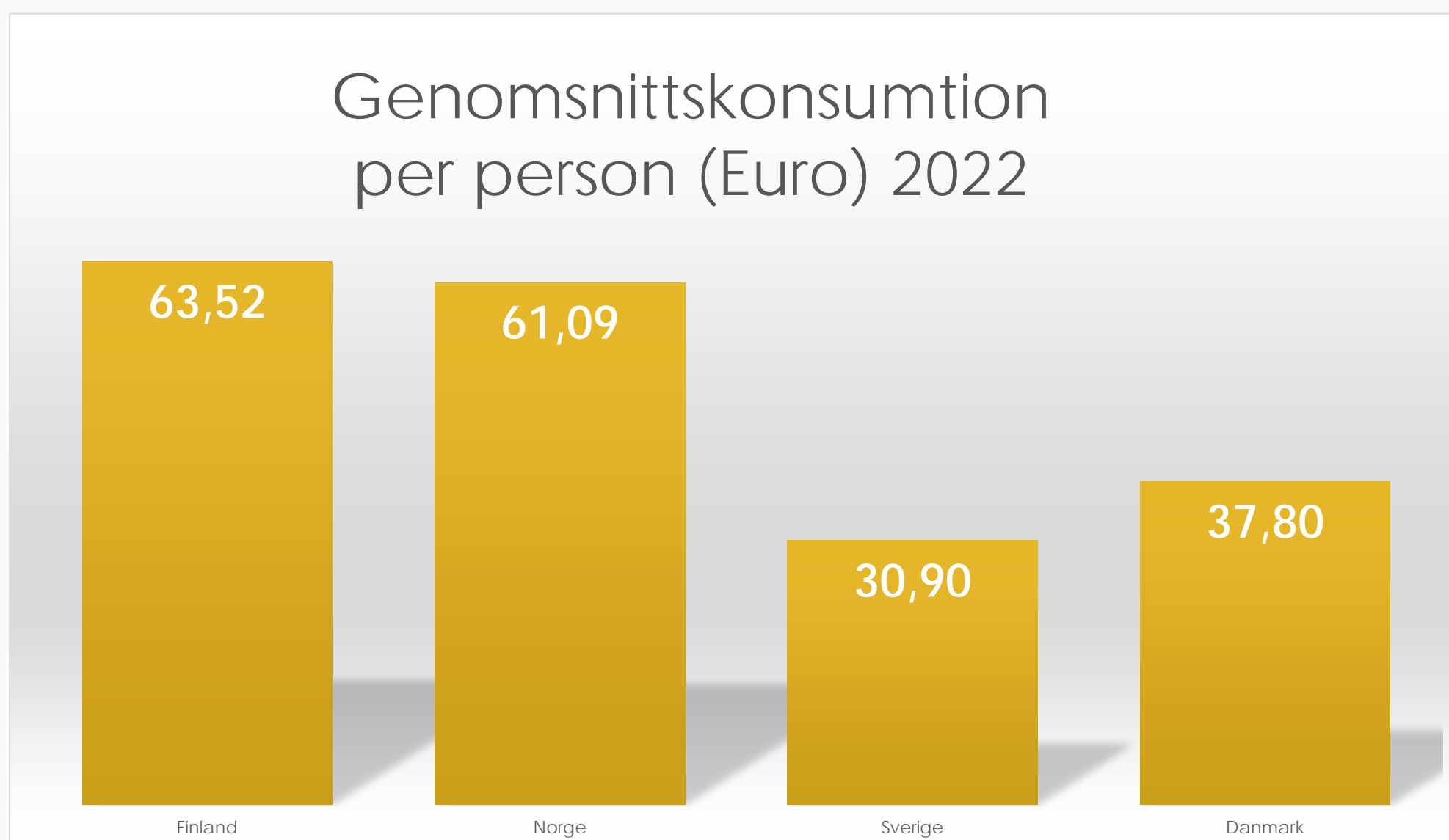
\*Varumärkena redovisas med 2021 års siffror då siffrorna från 2022 ännu inte finns tillgängliga.

# FÖRSÄLJNING I NORDEN

Land	2019	2020	2021	2022
Sverige	27,1	28,7	30,6	30,9
Norge	55,9	53,8	59,2	61,1
Finland	56,2	61,3	62,0	63,5
Danmark	32,0	35,0	37,3	37,8

De svenska och danska genomsnittskonsumenterna spenderar avsevärt mindre pengar på kosttillskott och vitaminer än konsumenterna i Norge och Finland. Noterbart är att de norska konsumenterna minskade sina inköp under 2020.

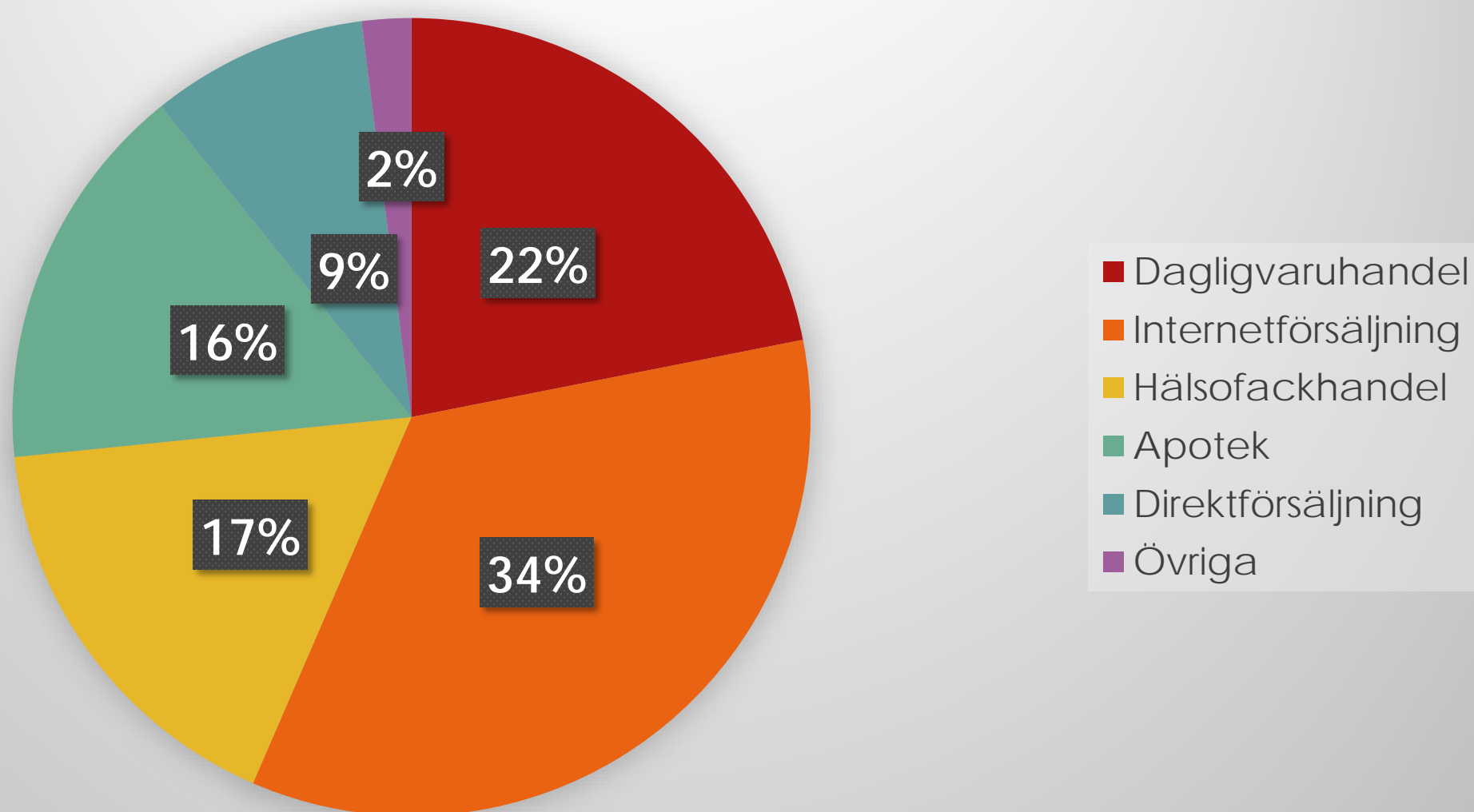
Det sammanställs inte någon motsvarande försäljningsstatistik i de övriga nordiska länderna vilket kan medföra avvikelser. Skillnaderna mellan länderna är ändå markanta.



# FÖRSÄLJNINGSKANALER

Här redovisas i vilka försäljningskanaler kosttillskott och vitaminer såldes i Sverige 2022. Övriga produktkategorier ingår inte i denna sammanställning. Internetförsäljningen har ökat från 15,6% 2015 till att nu vara den klart största försäljningskanalen med 34%.

## Försäljningskanaler för kosttillskott och vitaminer i Sverige 2022



Internetförsäljning är när försäljning sker via Internet oavsett om det är ett apotek, en hälsokostbutik eller en livsmedelsaffär som säljer produkten.

Direktförsäljning sker på arbetsplatser, i bostaden och på särskilda event.

Hemförsäljning är postorder, tv-shopping och telefonförsäljning.