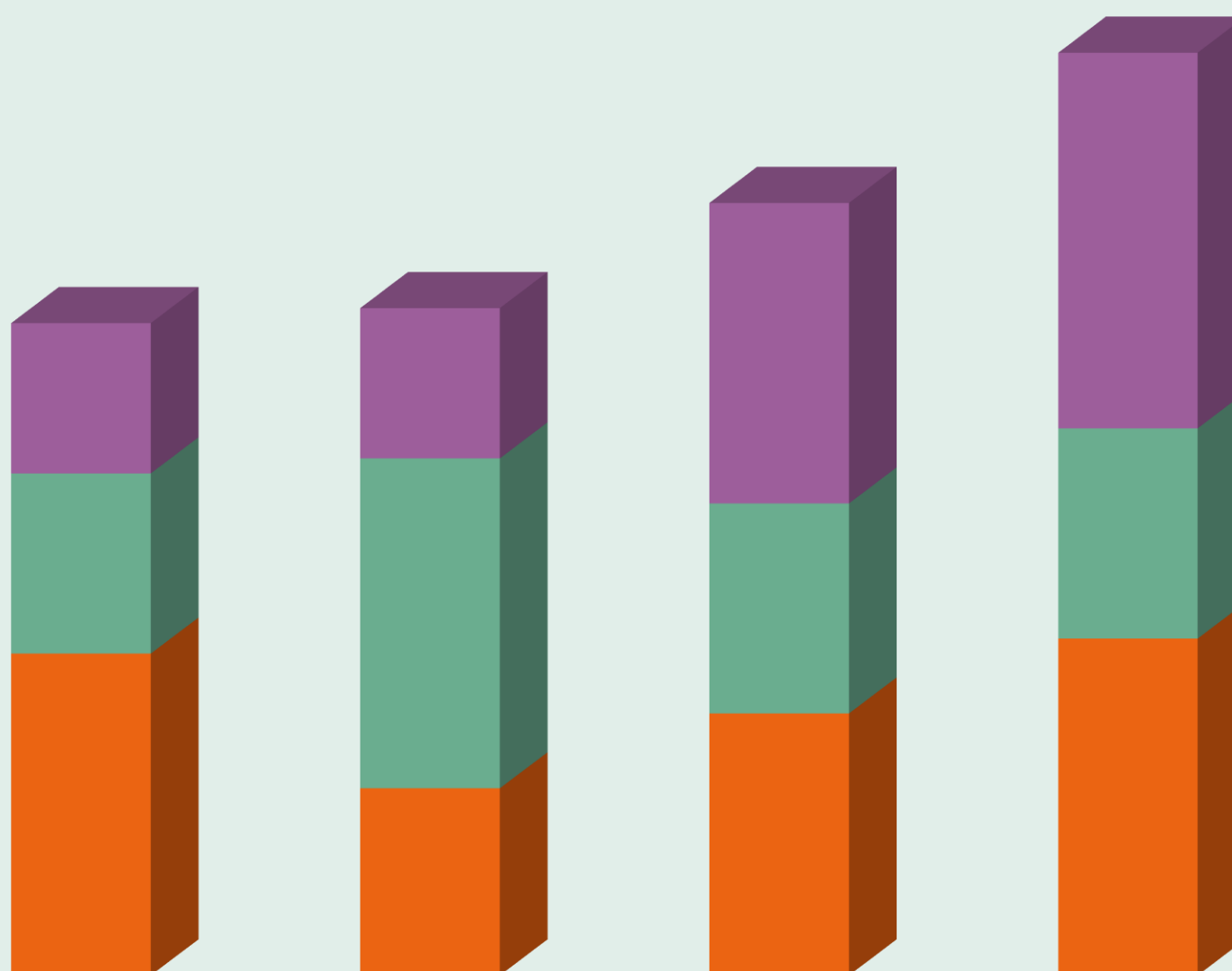


DEN SVENSKA EGENVÅRDSMARKNADEN

FÖRSÄLJNINGSTATISTIK 2024



Egenvårdsmarknaden 2024	2
Kosttillskott och vitaminer	3
Viktkontroll	4
Sportnutrition	5
Växtbaserade läkemedel/kosttillskott	6
Försäljning i Norden	7
Försäljningskanaler	8

EGENVÅRDSMARKNADEN 2024

Svensk Egenvård och Euromonitor Internationals försäljningsstatistik omfattar alla försäljningskanaler. Rapporten framställs med flera olika metoder. Faktiska siffror där det finns tillgängligt, uppskattningar i andra fall. Dessa uppskattningar skickas sedan till utvalda företag för bekräftanden. Läs mer om Euromonitors metod: <https://www.euromonitor.com/research-methodology-market-analysis>

Statistiken omfattar all försäljning av kosttillskott, vitaminer, viktminskningsprodukter, växtbaserade läkemedel och sportnutrition på den svenska marknaden under 2024. Försäljningen omfattar samtliga försäljningskanaler såsom apotek, dagligvaruhandel, hälsofackhandel, träningsanläggningar, postorder och internetförsäljning.

Tabell: Årlig tillväxttakt inom respektive produktkategori

Tillväxttal	2021	2022	2023	2024
Kosttillskott/Vitaminer	3,4%	4,3%	5,1%	5,7%
Viktkontroll	1,9%	-3,1%	4,7%	3,2%
Sportnutrition	10,2%	8,8%	9,4%	6,9%
Växtbaserade läkemedel	4,0%	10,1%	9,0%	5,8%

Kategoriseringarna inom egenvårdsmarknaden är inte internationellt standardiserade vilket medför att siffrorna i denna statistik inte kan jämföras med annan statistik.

Försäljningssiffrorna presenteras i löpande priser inklusive moms uttryckt i miljoner svenska kronor. Inflationen under 2024 beräknas till 3%.

Tabell: Försäljningsvärdet av den svenska egenvårdsmarknaden i miljoner svenska kronor

Produktkategori	2020	2021	2022	2023	2024
Kosttillskott/Vitaminer	3 115,1	3 219,9	3 359,6	3 532,4	3 733,5
Viktkontroll	426,1	434,1	420,6	440,4	454,7
Sportnutrition	1 849,2	2 038,5	2 217,9	2 426,2	2 592,9
Växtbaserade läkemedel	251,9	261,9	288,4	314,3	332,5
Totalt	5 642,3	5 954,4	6 286,5	6 713,4	7 113,6



KOSTTILLSKOTT OCH VITAMINER

Tabell: Försäljningsvärdet av kosttillskott och vitaminer i miljoner svenska kronor

Kategori	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Växtbaserade kosttillskott*	574,3	591,2	611,5	642,5	672,3	708,4	750,8
Kosttillskott**	1259,5	1308,9	1333,5	1370,6	1437,7	1512,6	1595,10
Flytande kosttillskott***	227,6	236,7	229,0	245,5	251,9	264,2	277,9
Vitaminer	693,3	724,0	868,9	884,1	917,0	962,7	1020,2
Vitaminer och kosttillskott för barn	65,7	69,1	72,2	77,3	80,7	84,5	89,5
Kosttillskott och vitaminer, total:	2820,4	2930,0	3115,1	3219,9	3359,6	3532,4	3733,5
Utveckling kosttillskott/vitaminer (%)		3,9%	6,3%	3,4%	4,3%	5,1%	5,7%

* Växtbaserade kosttillskott såsom vitlök, nypon, ginseng, kombinationsprodukter med flera växter i fast form.
** Traditionella kosttillskott såsom omega-3, mjölksyrabakterier, mineraler, kombinationsprodukter som multivitamin + omega/ginseng (ej vanliga multivitaminer bestående av enbart vitaminer och mineraler).
***Kategorin innefattar flytande former av kombinationskosttillskott. Flytande växtbaserade kosttillskott ingår. I kategorin ingår inte juicekoncentrat av s.k. superfrukter, vitaminvatten eller viktnedskningsdrycker.

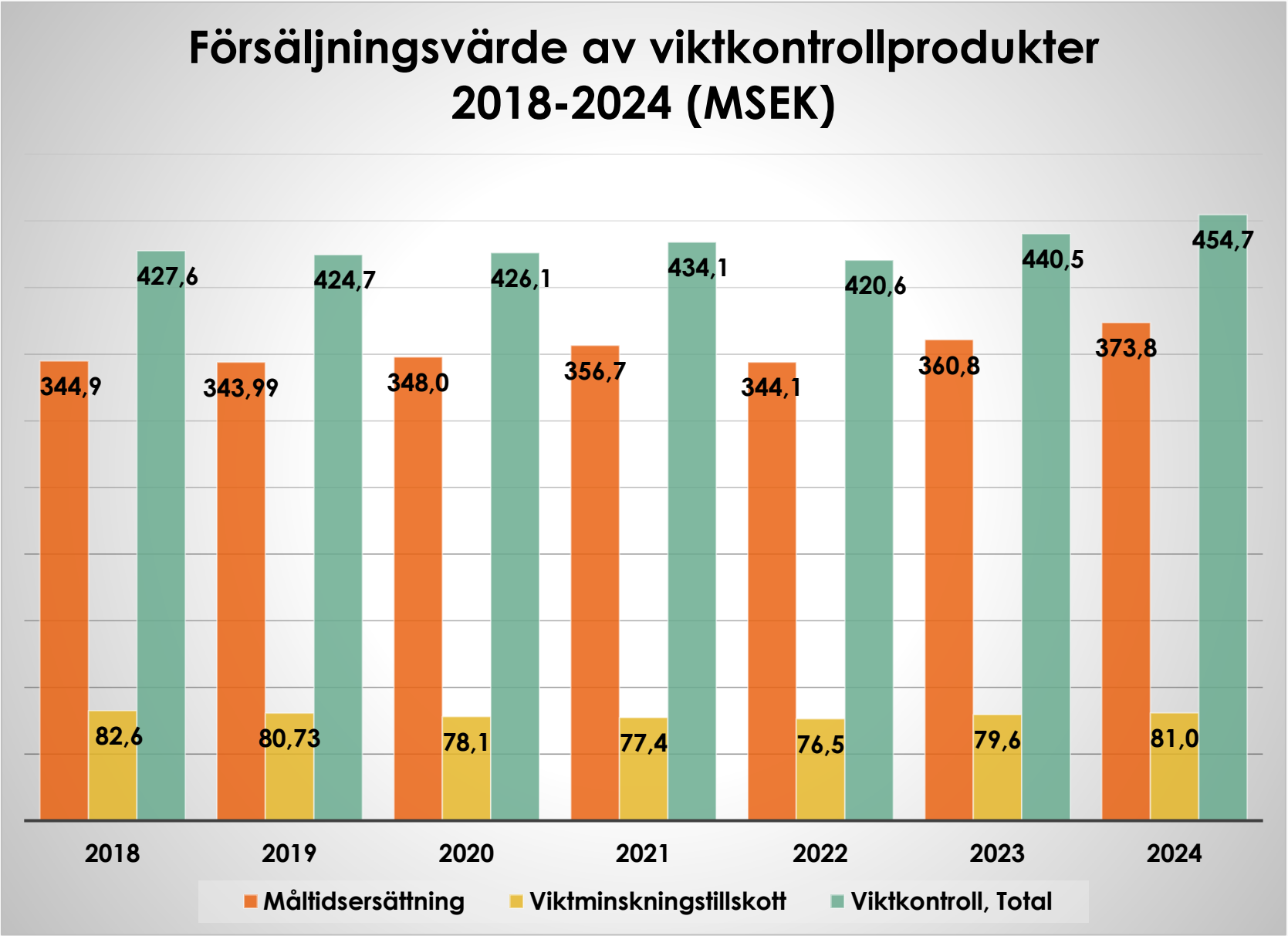


VIKTKONTROLL

Tabell: Försäljningsvärdet av viktkontrollprodukter i miljoner svenska kronor

Kategori	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Måltidsersättning*	344,9	343,99	348,0	356,7	344,1	360,8	373,8
Viktminskningstillskott**	82,6	80,73	78,1	77,4	76,5	79,6	81,0
Viktkontroll, total:	427,6	424,7	426,1	434,1	420,6	440,5	454,7
Utveckling viktkontroll (%)		-0,7%	0,3%	1,9%	-3,1%	4,7%	3,2%

* Produkttyper som ingår är exempelvis shakes, pulver, soppor och bars. I kategorin ingår inte kalorireducerade färdigrätter som inte är näringsberikade.
** Produkttyper som ingår är aptitdämpande, fett/kolhydratblockerare, fettförbrännare, detoxtabletter (som marknadsförs som viktminskningshjälpmedel), växtbaserade och icke-växtbaserade produkter samt medicintekniska produkter. I kategorin ingår inte receptbelagda eller receptfria läkemedel, inte heller s.k. energiboosttabletter.

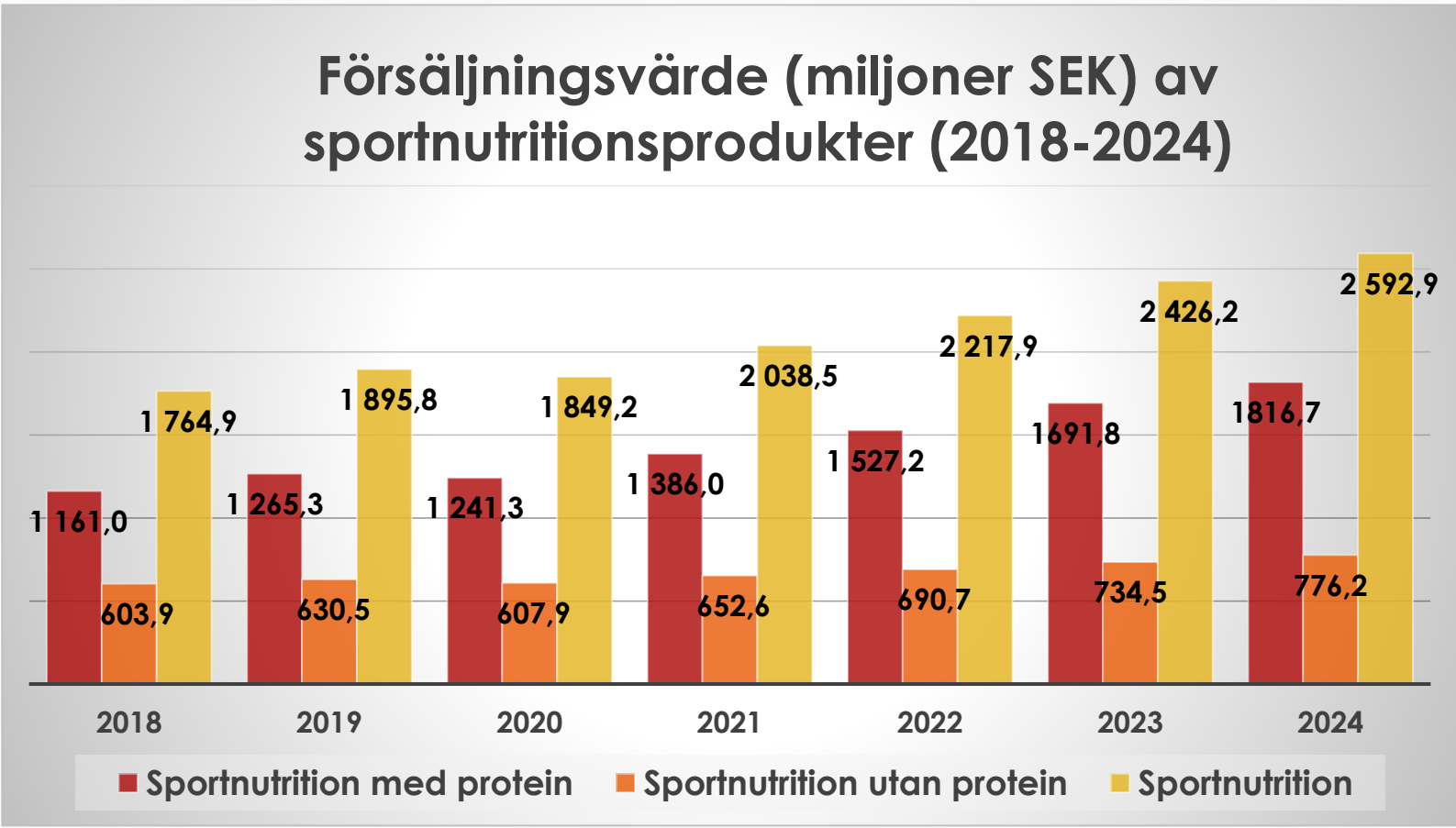


SPORTNUTRITION

Tabell: Försäljningsvärdet av sportnutrition i miljoner svenska kronor

Kategori	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Sportnutrition med protein	1 161,0	1 265,3	1 241,3	1 386,0	1 527,2	1 691,8	1 816,7
Sportnutrition utan protein	603,9	630,5	607,9	652,6	690,7	734,5	776,2
Sportnutrition total:	1 764,9	1 895,8	1 849,2	2 038,5	2 217,9	2 426,2	2 592,9

I kategorin ingår produkter som förbättrar fysisk uthållighet, ökar muskeltillväxt/-utveckling/-massa eller påskyndar återhämtning efter träning. Sportnutrition riktar sig till personer som tränar, exempelvis motionärer, professionella idrottare, gymbesökare och andra sportutövare. Produkterna säljs som pulver, bars, ready-to-drink (RTD), gel eller i tablettform.



VÄXTBASERADE LÄKEMEDEL OCH KOSTTILLSKOTT

Tabell: Försäljningsvärdet av växtbaserade läkemedel och kosttillskott i miljoner svenska kronor

Kategori	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Växtbaserade läkemedel (VBL), total:	272,2	285,0	251,9	261,9	288,4	314,3	332,5
Växtbaserade smärtstillande medel	28,3	29,4	29,7	35,2	42,8	48,8	52,3
Växtbaserade insomnings-/sömntabletter	51,3	55,0	56,1	59,2	61,8	66,1	70,2
Växtbaserade medel mot hosta, förkylning och allergi	107,8	112,0	83,9	82,5	94,5	103,3	109,8
Växtbaserade medel för magbesvär	83,1	86,63	80,17	82,81	87,07	93,8	97,8
Växtbaserade dermatologiska medel	1,8	1,9	2,0	2,1	2,2	2,4	2,5
Växtbaserade kosttillskott, total:	646,3	665,3	684,9	721,3	753,7	795,9	842,8
Växtbaserade kosttillskott i fast form	574,3	591,2	611,5	642,5	672,3	708,4	750,8
Växtbaserade kosttillskott i flytande form	72,0	74,1	73,4	78,8	81,3	87,5	92,0
Växtbaserade produkter, båda kategorierna totalt:	918,5	950,3	936,8	983,2	1 042,1	1 110,2	1 175,3
Utveckling alla växtbaserade produkter (%)		3,5%	-1,4%	4,9%	6,0%	6,5%	5,9%

I kategorin växtbaserade läkemedel ingår växtbaserade läkemedel (VBL) och traditionella växtbaserade läkemedel (TVBL). Dessutom redovisas här även växtbaserade kosttillskott* för att ge en samlad bild av de växtbaserade produkterna. I sammanställningen för hela egenvårdsmarknaden ingår växtbaserade kosttillskott i gruppen Kosttillskott & Vitaminer.

Växtbaserade läkemedel; läkemedel där den verksamma beståndsdelen uteslutande utgörs av växtbaserade material eller växtbaserade beredningar. Samma godkännandeprocédur som för konventionella läkemedel. VBL kan vara både receptfria och receptbelagda. I statistiken redovisas endast receptfria VBL.

Traditionella växtbaserade läkemedel; de aktiva komponenterna utgörs av växtmaterial där indikationerna grundar sig uteslutande på erfarenhet av långvarig användning. Effekten ska bedömas vara rimlig och användningsområdet baseras endast på traditionellt bruk av växtmaterialet under minst 30 år, varav minst 15 år inom EU.

Växtbaserade kosttillskott; kosttillskott som består av växt eller växtextrakt, exempelvis vitlök, nyponpulver och ginseng.

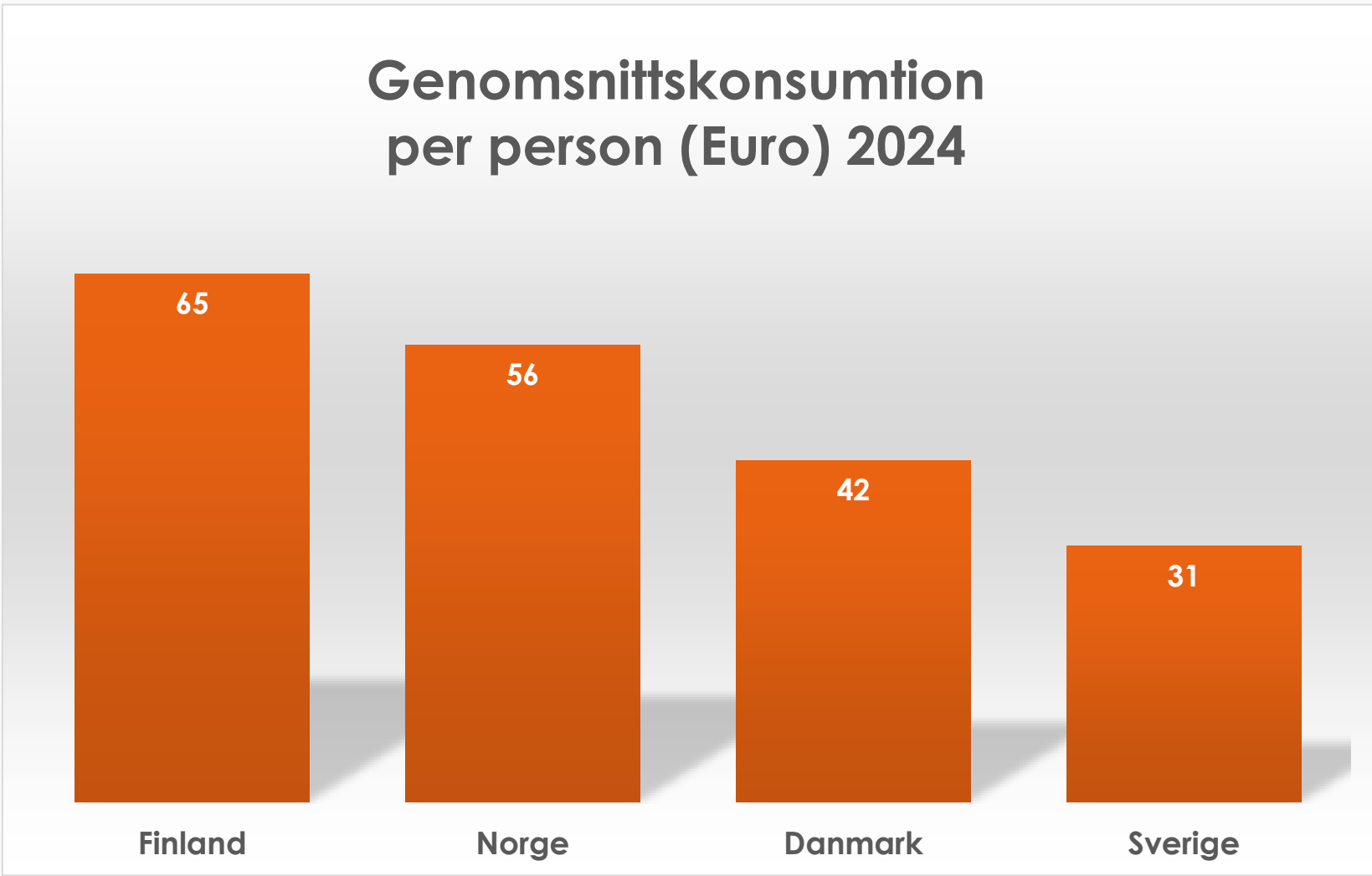


FÖRSÄLJNING I NORDEN

Tabell: Genomsnittligt årligt inköp av kosttillskott och vitaminer per konsument i euro

Land	2021	2022	2023	2024
Finland	61,5	62,7	63,7	64,6
Norge	59,2	60,0	54,3	55,9
Danmark	37,3	38,0	39,8	41,8
Sverige	30,6	30,2	29,2	31,3

De svenska och danska genomsnittskonsumenterna spenderar avsevärt mindre pengar på kosttillskott och vitaminer än konsumenterna i Norge och Finland.

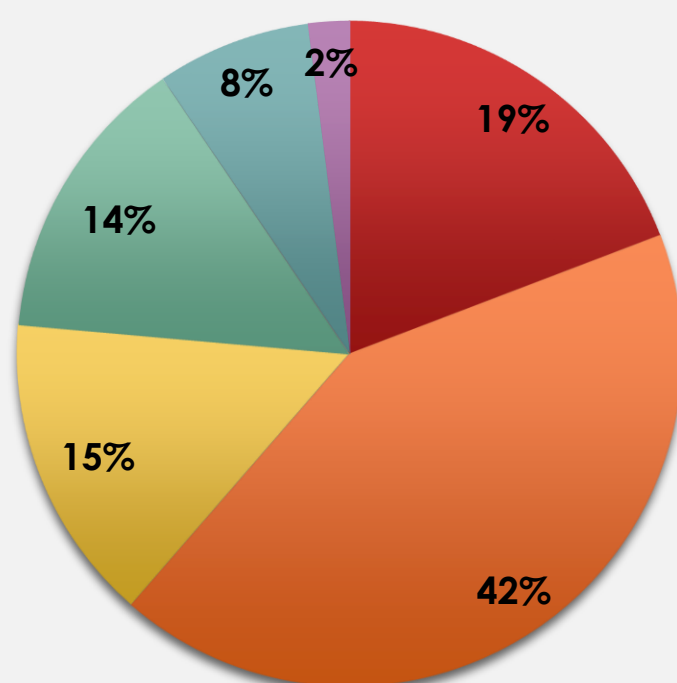


FÖRSÄLJNINGSKANALER

8

Här redovisas i vilka försäljningskanaler kosttillskott och vitaminer såldes i Sverige 2024. Övriga produktkategorier ingår inte i denna sammanställning. Internettförsäljningen har ökat från 15,6% 2015 till att nu vara den klart största försäljningskanalen med 42%.

Försäljningskanaler för kosttillskott och vitaminer i Sverige 2024



■ Dagligvaruhandel ■ Internetförsäljning ■ Hälsofackhandel
■ Apotek ■ Direkttförsäljning ■ Övriga

Internetförsäljning är när försäljning sker via Internet oavsett om det är ett apotek, en hälsokostbutik eller en livsmedelsaffär som säljer produkten.

Direkttförsäljning sker på arbetsplatser, i bostaden och på särskilda event.

Övriga försäljningskanaler är bland annat postorder, tv-shopping och telefonförsäljning.



För mer information var vänlig kontakta:

www.svenskegenvard.se

info@svenskegenvard.se